

# Accountability Manifest

Een goed doordacht communicatiebeleid is een kritieke succesfactor voor het succesvol presteren van een organisatie. Voor de kwaliteit van dit communicatiebeleid is accountability een voorwaarde. Met dit Accountability Manifest willen wij het belang van accountability onderstrepen, voorwaarden benoemen om accountable te zijn en handvatten bieden om communicatieprofessionals te helpen accountable te zijn.

Accountability daagt uit om te laten zien wat je doet, waarom je dat doet en welk effect wordt nagestreefd. Accountability helpt om behalve contextvolgend, ook agendasettend te kunnen acteren. Accountability nodigt uit om de kwaliteit en daarmee de verdere professionalisering van communicatie binnen organisaties telkens weer te verbeteren. Accountability, ten slotte, is een belofte aan de organisatie en maakt daarmee de bijdrage van communicatie aan de organisatiedoelstellingen zichtbaar.

Wie zijn wij? Wij zijn professionals uit verschillende domeinen van het communicatievak: bedrijfsleven, overheid, NGO, wetenschap, onderwijs en beroepsvereniging. Wij komen regelmatig samen om kwesties rondom accountability te bespreken en het Accountability Manifest telkens te verbeteren en te verfijnen. We nodigen jou van harte uit om mee te denken over de uitgangspunten van het Manifest en de manier waarop we die in onze praktijk handen en voeten kunnen geven!

[www.accountabilitymanifest.nl](http://www.accountabilitymanifest.nl)

Dit manifest is **ondertekend door:**

André Manning, Booking.com  
 Bert Regeer, Shell  
 Cathelijne Janssen, Cateau Communicatie  
 Frédérique Koning, WNF  
 Gonda Duivenvoorden, SRM  
 Harrie van Rooij, Ministerie van Financiën  
 Jeroen Scholten, Publistat  
 Martin Kersbergen, Dela  
 Noelle Aarts, WUR en UvA  
 Ron van der Jagt, Logeion

**Cathelijne Janssen** is *eigenaar* van Cateau Communicatie en voorvechtster van accountability in het communicatievak

## HET ACCOUNTABILITY MANIFEST

- 1 | Accountability wordt de standaard voor het handelen van de communicatieprofessional.
- 2 | Verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen staat centraal. Performative en decisional accountability zijn allebei belangrijk.
- 3 | Op organisatieniveau worden communicatieactiviteiten ondernomen die van wezenlijk belang zijn voor het succes van de organisatie en dus in lijn met de strategie en doelstelling van de organisatie.
- 4 | De afdeling Communicatie werkt met relevante doelen, zodat toegevoegde waarde van communicatie voor de organisatie inzichtelijk kan worden gemaakt.
- 5 | De communicatieprofessional ontwikkelt doorlopend competenties die nodig zijn om accountable te zijn.
- 6 | Accountability moet een integraal thema worden van hogere, wetenschappelijke en beroepskwalificerende communicatieopleidingen.
- 7 | Nederland sluit aan bij internationale trends. Meetprogramma's worden uitgevoerd volgens Barcelona-standaarden, zijn daarmee overwegend outcomegericht en bieden de basis voor een evaluatie en verdieping van de afdelingsstrategie.

